

MP00.06

DOCUMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Politica Aziendale

CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 1 di 15

Sommario

1	IDENTITÀ E CONTESTO	3
1.1	Premessa	3
1.2	Missione e visione.....	3
1.3	Ambiti operativi e impegni strategici	3
2	SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	5
2.1	Sistema di Gestione	5
2.2	Integrazione con il Modello 231	5
2.3	Estensione del Sistema: Parità di genere, sicurezza e responsabilità digitale.....	5
3	VALORI E PRINCIPI ISPIRATORI	6
3.1	Principi Guida.....	6
3.2	Valori fondanti	6
4	INDIRIZZI STRATEGICI ED OBIETTIVI	8
4.1	Mappa strategica e direttrici prioritarie	8
5	DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AZIENDALE	9
5.1	Qualità, Sicurezza, Ambiente e Responsabilità sociale	9
5.2	Prevenzione della Corruzione e Cultura della legalità	9
5.2.1	<i>Politica anticorruzione</i>	<i>9</i>
5.2.2	<i>Funzione di conformità</i>	<i>9</i>
5.2.3	<i>Tutela del segnalante e responsabilità condivisa</i>	<i>10</i>
5.3	Parità di genere, diversità, equità e inclusione.....	10
5.3.1	<i>Politica per la parità</i>	<i>10</i>
5.3.2	<i>Comitato guida.....</i>	<i>11</i>
6	IMPEGNI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	12
7	DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA AZIENDALE	13
7.1	Modalità di diffusione.....	13
7.2	Riesame e miglioramento continuo	13
8	CONCLUSIONI	14
9	NOTE.....	15

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 2 di 15

Introduzione al documento

La Politica Aziendale rappresenta il quadro di riferimento fondamentale per l'orientamento strategico e operativo dell'organizzazione, definendo i valori, gli impegni e gli obiettivi che guidano tutte le attività aziendali. Nell'ambito delle norme volontarie per la gestione aziendale, la Politica Aziendale assume il ruolo di dichiarazione formale dell'impegno della Cooperativa verso la qualità, la sicurezza, la tutela ambientale, la responsabilità sociale e la prevenzione della corruzione, in coerenza con i requisiti degli standard internazionali UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 45001, SA 8000 e UNI ISO 37001.

La Politica Aziendale non è soltanto un documento interno, ma uno strumento dinamico e condiviso che traduce i valori fondanti della Cooperativa in azioni concrete, promuovendo una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo, alla trasparenza e alla sostenibilità. Essa stabilisce le linee guida per la definizione degli obiettivi, la gestione dei processi e la valutazione delle performance, favorendo il coinvolgimento attivo di tutte le persone e delle parti interessate.

In conformità agli standard internazionali, la Politica Aziendale viene periodicamente riesaminata e aggiornata per garantire la sua efficacia rispetto all'evoluzione del contesto normativo, sociale, ambientale e tecnologico, e per assicurare l'allineamento con gli indirizzi strategici, gli impegni ESG e gli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa vigente.

Attraverso la Politica Aziendale, la Cooperativa si impegna a perseguire uno sviluppo sostenibile, etico e partecipato, promuovendo la coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche quotidiane, e rafforzando la fiducia degli stakeholder nel proprio modello di impresa responsabile.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 3 di 15

1 IDENTITÀ E CONTESTO

1.1 PREMESSA

La Società Cooperativa CMSA, fondata nel 1944, è un'impresa che unisce la vocazione mutualistica e sociale della cooperazione con la capacità di innovare e competere in un mercato in continua evoluzione. Fin dalla sua costituzione, CMSA ha perseguito l'obiettivo di generare valore condiviso, rispondendo ai bisogni dei clienti e delle comunità attraverso un modello imprenditoriale fondato sulla partecipazione, sulla responsabilità e sulla sostenibilità.

Oggi CMSA opera principalmente nel settore delle costruzioni, offrendo un'ampia gamma di servizi per il mercato pubblico, privato e immobiliare. Gestisce inoltre attività ambientali, tra cui il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti urbani presso l'impianto "Il Fossetto" nel Comune di Monsummano Terme (PT), con un approccio orientato alla transizione ecologica e alla responsabilità ambientale.

Nel corso degli anni, la Cooperativa ha investito con continuità in tecnologie produttive e gestionali, nella formazione dei soci e dei dipendenti, nel rafforzamento delle competenze tecniche e manageriali e nella modernizzazione della propria struttura organizzativa. Questo percorso ha consentito a CMSA di consolidare la propria presenza a livello nazionale, mantenendo salde le proprie radici territoriali e cooperative.

Il Consiglio di Amministrazione riconosce che la qualità non è solo un requisito tecnico, ma un approccio culturale e strategico che integra dimensioni manageriali, organizzative, ambientali, sociali ed etiche. Per questo motivo, CMSA ha adottato un Sistema di Gestione Integrato (SGI) come strumento operativo per garantire coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche quotidiane, promuovendo il miglioramento continuo delle performance aziendali.

In tutte le sue attività, la Cooperativa si impegna a rispettare i più elevati standard di qualità, sicurezza, legalità e sostenibilità, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, con i principi del proprio Codice Etico e con gli impegni assunti in materia di responsabilità sociale, parità di genere, sicurezza delle informazioni e rendicontazione di sostenibilità.

1.2 MISSIONE E VISIONE

Sin dalla sua fondazione, CMSA ha fatto del lavoro il fulcro della propria identità cooperativa. La missione della Cooperativa è generare lavoro vero, regolamentato, sicuro e dignitoso, capace di valorizzare la persona nella sua interezza: competenze, aspirazioni, relazioni e contributo alla comunità.

Il lavoro, per CMSA, non è solo fonte di reddito, ma anche strumento di crescita professionale, emancipazione sociale e sviluppo territoriale. Quando svolto con serietà, coerenza e professionalità, diventa patrimonio collettivo: costruisce legami, genera fiducia, rafforza la coesione sociale e contribuisce alla sostenibilità economica e ambientale del territorio.

Il lavoro è anche un impegno intergenerazionale: ciò che oggi realizziamo è parte di un'eredità ricevuta e, al tempo stesso, un bene da trasmettere rafforzato a chi verrà dopo di noi.

1.3 AMBITI OPERATIVI E IMPEGNI STRATEGICI

CMSA realizza la propria visione attraverso un'ampia gamma di attività proprie di un'impresa generale di costruzioni, operando in ambito pubblico e privato, immobiliare e ambientale. È in grado di assumere ed eseguire lavori, forniture e

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 4 di 15

servizi integrati, comprese attività di progettazione, gestione e manutenzione di immobili, impianti e servizi.

A queste si affianca l'attività ambientale, svolta attraverso la gestione dell'impianto "Il Fossetto", con un approccio orientato alla transizione ecologica, alla responsabilità ambientale e alla valorizzazione delle risorse territoriali.

In tutte le sue attività, CMSA si impegna a:

- promuovere un modello di impresa cooperativa fondato sulla partecipazione democratica, sulla centralità della persona e sulla solidarietà tra generazioni;
- integrare i principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella strategia e nei processi aziendali;
- contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030;
- garantire la parità di genere e l'equità organizzativa, in vista della certificazione secondo la PdR 125:2022;
- rafforzare la sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati, in coerenza con i requisiti della futura certificazione ISO/IEC 27001;
- adottare un approccio trasparente, responsabile e orientato al miglioramento continuo, in linea con gli obblighi di rendicontazione previsti dalla direttiva CSRD.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 5 di 15

2 SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

2.1 SISTEMA DI GESTIONE

Il Consiglio di Amministrazione di CMSA ha adottato un *Sistema di Gestione Integrato* (SGI) che comprende Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza, Responsabilità Sociale e Prevenzione della Corruzione, in conformità alle norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 45001, SA 8000 e UNI ISO 37001.

L'adozione del *SGI* rappresenta una scelta strategica e culturale, coerente con i valori fondanti della Cooperativa e con gli impegni assunti nel *Codice Etico*. Il sistema consente di:

- sviluppare una visione sistemica e integrata dei processi aziendali;
- migliorare l'efficienza operativa, riducendo duplicazioni e razionalizzando le attività di controllo;
- rafforzare la gestione dei rischi e delle responsabilità, anche in ottica di prevenzione dei reati;
- consolidare la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder;
- rispondere in modo proattivo ai requisiti normativi, contrattuali e di mercato.

Il *SGI* è lo strumento attraverso cui CMSA traduce i propri valori in pratiche quotidiane, promuovendo una cultura organizzativa orientata alla qualità, alla legalità, alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

2.2 INTEGRAZIONE CON IL MODELLO 231

Dal 2013, il *SGI* è integrato con il *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo* (Modello 231) ai sensi del D.lgs. 231/2001, dando vita a un quadro coerente e sinergico per la gestione dei rischi e la promozione dell'etica d'impresa.

Questa integrazione consente di:

- valorizzare le sinergie tra i sistemi di gestione e i presidi di compliance;
- garantire coerenza tra obiettivi strategici, politiche aziendali e pratiche operative;
- rafforzare la cultura della legalità, della trasparenza e della responsabilità diffusa.

Il *SGI* e il *Modello 231* costituiscono insieme l'architettura di riferimento per un'impresa che intende coniugare competitività e integrità, innovazione e coerenza valoriale.

2.3 ESTENSIONE DEL SISTEMA: PARITÀ DI GENERE, SICUREZZA E RESPONSABILITÀ DIGITALE

A partire dal 2025, il *SGI* sarà esteso alla *certificazione PdR 125:2022* per la parità di genere e, nel 2026, alla *certificazione ISO/IEC 27001* per la sicurezza delle informazioni.

Queste estensioni rappresentano un'evoluzione naturale del sistema, in coerenza con:

- gli impegni *ESG* assunti dalla Cooperativa;
- gli obblighi di rendicontazione previsti dalla *direttiva CSRD*;
- la volontà del CdA di rafforzare l'allineamento tra performance organizzativa e valori etici.

L'ampliamento del *SGI* consentirà di presidiare in modo strutturato tematiche strategiche come l'inclusione, la tutela dei dati, la responsabilità digitale e la sostenibilità sociale, rafforzando la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso e fiducia nel lungo periodo.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 6 di 15

3 VALORI E PRINCIPI ISPIRATORI

3.1 PRINCIPI GUIDA

Ispirandosi ai principi fondamentali dell'*International Cooperative Alliance* (ICA) e alla *Carta dei Valori di Legacoop*, CMSA ha definito un sistema valoriale che orienta ogni scelta strategica, gestionale e operativa. Questi principi costituiscono la base etica e culturale dell'identità cooperativa e sono pienamente integrati nel *SGI* e nel *Codice Etico* della Cooperativa.

I principi guida di CMSA sono:

- **Mutualità:** il valore generato dall'impresa è finalizzato al benessere collettivo dei soci e della comunità, non al profitto individuale.
- **Rapporto tra generazioni:** ogni azione è orientata alla responsabilità intergenerazionale, per trasmettere un'impresa solida e giusta alle generazioni future.
- **Partecipazione democratica:** ogni socio partecipa attivamente alla vita dell'impresa, secondo il principio *una testa, un voto*.
- **Porta aperta:** l'accesso alla cooperativa è libero e non discriminatorio, nel rispetto dello Statuto e dei Regolamenti.
- **Imparzialità:** ogni decisione è fondata su criteri oggettivi, trasparenti e coerenti con i valori della cooperazione.
- **Autonomia:** CMSA assume le proprie decisioni in modo indipendente, nel rispetto dei propri valori e dell'interesse collettivo.
- **Onestà:** ogni azione è guidata da integrità, responsabilità e rispetto delle regole.
- **Sobrietà:** l'uso delle risorse è improntato a criteri di sostenibilità, efficienza e rispetto per l'ambiente e per le persone.
- **Trasparenza:** l'informazione è chiara, accessibile e veritiera, per favorire la partecipazione consapevole e la rendicontazione responsabile.
- **Riservatezza:** la tutela delle informazioni personali e aziendali è garantita in ogni fase dell'attività.
- **Prevenzione della corruzione:** CMSA adotta un approccio di tolleranza zero verso ogni forma di illecito, promuovendo una cultura della legalità e della segnalazione responsabile.
- **Rispetto:** principio cardine dell'identità cooperativa, inteso come attenzione alla dignità dell'essere umano, alla pluralità delle forme di vita, all'ambiente, ai valori culturali e all'apertura verso le nuove idee.

Questi principi non sono solo dichiarazioni di intenti, ma criteri operativi che guidano le relazioni interne ed esterne, la gestione dei processi, la definizione degli obiettivi e la valutazione delle performance. Essi rappresentano il fondamento della responsabilità sociale d'impresa di CMSA e ne rafforzano l'impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, equo e partecipato.

3.2 VALORI FONDANTI

Nel processo di definizione della strategia aziendale, il Consiglio di Amministrazione ha ridefinito i valori fondanti di CMSA, riconoscendoli come elementi identitari e operativi che guidano l'agire quotidiano della Cooperativa. Essi rappresentano la sintesi tra la tradizione cooperativa e l'innovazione responsabile, tra la visione di lungo periodo e la concretezza delle scelte operative. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato sei valori guida, seguito elencati:

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 7 di 15

- **Tradizione e innovazione:** CMSA è un'impresa orientata al futuro, che crede nell'innovazione tecnologica, organizzativa e culturale, senza rinunciare alle proprie radici cooperative. *Guardare indietro* è per noi un atto di consapevolezza che ci permette di costruire il domani con coerenza e responsabilità.
- **Responsabilità intergenerazionale:** Ogni decisione strategica è orientata alla sostenibilità nel tempo. La cooperativa è un bene comune da custodire e trasmettere rafforzato alle generazioni future. Per questo adottiamo un approccio lungimirante, che supera la logica del breve termine.
- **Perseveranza e coerenza:** Siamo determinati nel perseguire gli obiettivi che ci siamo dati, ma anche capaci di valutare criticamente le nostre performance, adattandoci ai cambiamenti e imparando dall'esperienza. La coerenza tra valori dichiarati e comportamenti concreti è per noi un principio irrinunciabile.
- **Crescita professionale e innovazione digitale:** Investiamo nella formazione continua e nella valorizzazione delle competenze dei soci e dei dipendenti. Promuoviamo l'adozione di strumenti digitali e metodologie innovative per rispondere in modo efficace e sostenibile alle esigenze dei mercati in cui operiamo.
- **Cultura della sicurezza:** La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro è una priorità assoluta. Ogni persona che opera per CMSA ha diritto a lavorare in un ambiente sicuro, salubre e rispettoso della dignità individuale. La sicurezza è parte integrante della nostra cultura organizzativa.
- **Radicamento territoriale e solidarietà sociale:** CMSA nasce e cresce nei territori in cui opera. Manteniamo un forte legame con le comunità locali, promuovendo iniziative di solidarietà, inclusione e sviluppo sostenibile. Coltiviamo relazioni trasparenti, solide e durature con gli stakeholder, in coerenza con lo spirito cooperativo.

Questi valori sono pienamente integrati nel *SGI* e costituiscono il riferimento per la definizione degli obiettivi, la valutazione delle performance e la rendicontazione delle attività, anche in conformità agli standard previsti dalla *direttiva CSRD*, dalla *PdR 125:2022* e dalla futura certificazione *ISO/IEC 27001*.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 8 di 15

4 INDIRIZZI STRATEGICI ED OBIETTIVI

4.1 MAPPA STRATEGICA E DIRETTRICI PRIORITARIE

Gli indirizzi strategici di riferimento sono definiti nella *Mappa Strategica* approvata dal Consiglio di Amministrazione, che rappresenta il quadro di orientamento per la definizione, il monitoraggio e il riesame degli obiettivi aziendali.

A partire dal 2024, CMSA ha individuato quattro direttrici prioritarie che guidano l'azione dell'organizzazione in coerenza con i propri valori fondanti, con gli impegni **ESG** e con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**:

- **Consolidamento della cooperativa come azienda:** Rafforzare la solidità economico-finanziaria, la capacità competitiva e la reputazione della cooperativa, valorizzando il proprio modello imprenditoriale cooperativo fondato sulla partecipazione, sulla responsabilità e sulla mutualità.
- **Protezione del valore aziendale nel tempo e continuità generazionale:** Garantire la sostenibilità e la trasmissibilità dell'impresa alle generazioni future, attraverso una gestione prudente, lungimirante e coerente con i principi della responsabilità intergenerazionale.
- **Gestione responsabile della catena del valore:** Promuovere relazioni trasparenti, etiche e sostenibili con fornitori, subappaltatori e partner, monitorandone le performance non solo in termini di qualità, ma anche di sicurezza, legalità, rispetto ambientale e coerenza valoriale.
- **Sviluppo sostenibile del business:** Integrare gli obiettivi ambientali, sociali e di governance nei processi decisionali e operativi, favorendo l'innovazione responsabile, la digitalizzazione, la parità di genere, la sicurezza delle informazioni e la riduzione degli impatti ambientali.

Queste direttrici sono tradotte in obiettivi misurabili e monitorabili, definiti annualmente in sede di riesame del *SGI*. Il loro perseguimento è affidato alla responsabilità condivisa di tutte le funzioni aziendali, in un'ottica di miglioramento continuo, trasparenza e rendicontazione, anche in conformità alla **direttiva CSRD**.

A queste direttrici si affianca l'impegno costante di CMSA per la prevenzione della corruzione e la promozione di una cultura della legalità, in coerenza con il *Codice Etico* e il *Modello 231*.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 9 di 15

DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AZIENDALE

5.1 QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Il Consiglio di Amministrazione promuove, a tutti i livelli dell'organizzazione e verso gli stakeholder esterni, la diffusione della cultura della **Qualità**, della **Sicurezza**, dell'**Ambiente** e della **Responsabilità Sociale**, perseguendo i seguenti obiettivi:

- consolidare il posizionamento competitivo della Cooperativa nei settori delle costruzioni e della gestione ambientale;
- ottimizzare i processi produttivi, riducendo difettosità e costi, e prevenendo le non conformità;
- generare valore economico e occupazionale per garantire continuità e futuro alla cooperativa;
- valorizzare il capitale umano attraverso il coinvolgimento, la formazione e la crescita professionale;
- promuovere la cultura della sicurezza e della prevenzione in ogni ambito operativo;
- ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività dirette e indirette;
- gestire l'impianto di smaltimento rifiuti con responsabilità ambientale e sociale;
- monitorare e qualificare i fornitori anche in termini di etica, sicurezza e sostenibilità;
- migliorare la soddisfazione del cliente, anche attraverso la durabilità e la manutenibilità delle opere;
- sviluppare metodologie gestionali innovative, in linea con le direttive europee e in collaborazione con enti di ricerca e istituzioni pubbliche.

5.2 PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E CULTURA DELLA LEGALITÀ

5.2.1 Politica anticorruzione

CMSA adotta un approccio di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, diretta o indiretta, attiva o passiva. Ogni transazione, relazione o decisione deve essere condotta con integrità, correttezza e trasparenza, in coerenza con i principi del *Codice Etico* e con il *Sistema di Gestione Anticorruzione* certificato secondo la norma ISO 37001.

È fatto divieto assoluto a dipendenti, soci, collaboratori e rappresentanti della Cooperativa di offrire, promettere, ricevere o accettare benefici di qualsiasi natura da o verso terze parti, inclusi clienti, fornitori, consulenti, enti pubblici, rappresentanti politici o sindacali.

Tali disposizioni si applicano anche a joint-venture, partnership e soggetti terzi che operano per conto di CMSA. Ogni violazione sarà trattata come una grave infrazione disciplinare o contrattuale, con le conseguenze previste dal *Modello 231* e dal sistema sanzionatorio aziendale.

5.2.2 Funzione di conformità

Per rafforzare il presidio anticorruzione, il Consiglio di Amministrazione ha istituito una Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione, dotata di autonomia, competenze e autorità per:

- supervisionare l'attuazione del sistema di gestione anticorruzione;
- fornire consulenza e supporto operativo alle funzioni aziendali;
- garantire la conformità alla norma ISO 37001 e al *Modello 231*;
- riferire periodicamente al Consiglio di Amministrazione sull'efficacia del sistema e sulle eventuali criticità rilevate.

La Funzione di Conformità rappresenta un presidio strategico per la promozione della cultura della legalità, della

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 10 di 15

trasparenza e della responsabilità diffusa.

5.2.3 Tutela del segnalante e responsabilità condivisa

Tutti i soggetti che operano per CMSA o sotto il suo controllo sono tenuti a segnalare tempestivamente ogni sospetto o violazione delle norme anticorruzione, del *Codice Etico* o del *Modello 231*.

Le segnalazioni effettuate in buona fede sono sempre tutelate, anche se infondate, e non danno luogo ad alcuna forma di ritorsione, in coerenza con i principi della SA 8000, con la normativa vigente in materia di whistleblowing (D.lgs. 24/2023) e con il sistema aziendale di gestione delle segnalazioni.

La prevenzione della corruzione è una responsabilità condivisa: ogni persona che opera per conto di CMSA è chiamata a contribuire attivamente alla costruzione di un ambiente etico, trasparente e rispettoso delle regole.

5.3 PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

5.3.1 Politica per la parità

CMSA riconosce nella parità di genere, nella valorizzazione delle diversità e nell'inclusione sociale un impegno etico e strategico, in coerenza con i principi del *Codice Etico*, con gli impegni *ESG* e con gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* n. 5 e n. 10 dell'Agenda 2030.

La diversità è considerata una risorsa generativa, capace di arricchire la cultura organizzativa, stimolare l'innovazione e rafforzare la coesione sociale. L'equità è il principio guida che orienta le scelte verso la giustizia, la trasparenza e il rispetto della dignità di ogni persona. L'inclusione è il metodo con cui CMSA costruisce ambienti di lavoro aperti, accessibili e partecipativi.

Su questa base, già consolidata attraverso l'adozione di un *Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale*, CMSA opera secondo imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione, diretta o indiretta, promuovendo attivamente la parità tra uomini e donne e il rispetto delle differenze di genere, età, cultura, abilità e orientamento.

La *Politica per la Parità di Genere, Diversità, Equità e Inclusione* (PDG e DEI) è parte integrante del SGI e si traduce in azioni concrete e misurabili, tra cui:

- pari opportunità nell'accesso al lavoro, alla formazione e alla carriera;
- equità retributiva e valorizzazione del merito;
- piena attuazione del congedo di paternità, in linea con le migliori pratiche europee;
- politiche di welfare a sostegno della conciliazione vita-lavoro e della cura familiare;
- formazione continua su etica, inclusione e pari opportunità;
- prevenzione di ogni forma di discriminazione, molestia o violenza, anche digitale;
- promozione della trasparenza e della correttezza nei rapporti interni ed esterni;
- rispetto delle normative vigenti in materia di pari opportunità e inclusione;
- dialogo costante con gli stakeholder e rendicontazione dell'impegno assunto.

La *Politica* è soggetta a riesame annuale da parte del Consiglio di Amministrazione, con il supporto del *Comitato Guida*, al fine di garantirne l'aggiornamento e l'efficacia nel tempo.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 11 di 15

5.3.2 Comitato guida

Per rafforzare il presidio organizzativo in materia di parità di genere e inclusione, il Consiglio di Amministrazione ha istituito il *Comitato Guida*, con funzioni propositive, consultive e di verifica.

Il *Comitato Guida* contribuisce a:

- monitorare l'attuazione della *Politica PDG e DEI*;
- proporre iniziative di miglioramento continuo;
- promuovere il benessere organizzativo e la cultura della parità;
- favorire il coinvolgimento attivo delle persone e delle funzioni aziendali;
- supportare il riesame annuale della Politica e la sua integrazione nel SGI.

Il *Comitato* opera in coerenza con i valori fondanti della Cooperativa e con gli indirizzi strategici definiti nella *Mappa Strategica*, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e generativo di valore condiviso.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 12 di 15

6 IMPEGNI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Con l'approvazione della presente *Politica*, il Consiglio di Amministrazione si impegna a:

- rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le normative applicabili, incluse le convenzioni ILO richiamate dalla **SA 8000**;
- soddisfare i requisiti dei sistemi di gestione certificati e dei modelli organizzativi adottati;
- proteggere l'ambiente e prevenire l'inquinamento, promuovendo la transizione ecologica;
- garantire condizioni di lavoro sicure, salubri e inclusive;
- eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- promuovere la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti;
- migliorare le condizioni sociali, professionali ed economiche dei soci e dei dipendenti, tutelandone i diritti e contrastando ogni forma di discriminazione, sfruttamento o abuso;
- garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva;
- migliorare continuamente l'efficacia del **Sistema di Gestione Integrato**, attraverso il monitoraggio dei processi e la definizione di obiettivi misurabili.

In tutte le sue attività, CMSA si impegna a:

- promuovere un modello di impresa cooperativa fondato **sulla partecipazione democratica, sulla centralità della persona e sulla solidarietà tra generazioni**;
- integrare i **principi ESG** (Environmental, Social, Governance) nella strategia e nei processi aziendali;
- contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**;
- garantire la parità di genere e l'equità organizzativa, in vista della certificazione secondo la **PdR 125:2022**;
- rafforzare la sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati, in coerenza con i requisiti della futura certificazione **ISO/IEC 27001**;
- adottare un approccio trasparente, responsabile e orientato al miglioramento continuo, in linea con gli obblighi di rendicontazione previsti dalla **CSRD**.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	POAZ.DC Rev. 01
	Politica Aziendale	pagina 13 di 15

7 DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLITICA AZIENDALE

7.1 MODALITÀ DI DIFFUSIONE

La *Politica Aziendale* è diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione attraverso strumenti e canali diversificati, con l'obiettivo di promuoverne la conoscenza, la comprensione e l'adesione consapevole:

- affissione in apposite bacheche aziendali;
- pubblicazione sul sito web istituzionale;
- illustrazione e discussione in riunioni, momenti formativi e assemblee interne;
- inserimento nei percorsi di on boarding e aggiornamento del personale;
- comunicazione ai fornitori, partner e stakeholder rilevanti.

Il Consiglio di Amministrazione si impegna a far sì che la *Politica* non sia percepita come un documento formale, ma come un riferimento concreto per l'azione quotidiana, la definizione degli obiettivi e la valutazione delle performance. La sua diffusione è parte integrante della cultura organizzativa, in coerenza con i principi del *Codice Etico* e con gli impegni *ESG* assunti dalla Cooperativa.

7.2 RIESAME E MIGLIORAMENTO CONTINUO

La presente *Dichiarazione della Politica Aziendale* è un documento dinamico, che riflette l'identità, i valori e gli impegni strategici della Cooperativa. Per garantirne l'efficacia e l'aggiornamento rispetto all'evoluzione del contesto normativo, sociale, ambientale e tecnologico, essa è oggetto di riesame periodico da parte del Consiglio di Amministrazione, in occasione del riesame del *SGI*.

Il riesame ha lo scopo di verificarne:

- l'adeguatezza rispetto agli scopi della Cooperativa;
- la coerenza con gli indirizzi strategici definiti nella *Mappa Strategica*;
- l'allineamento con gli obiettivi *ESG* e con gli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa vigente, inclusa la direttiva CSRD.

Il miglioramento continuo della *Politica* è parte integrante dell'impegno di CMSA verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al futuro.



8 CONCLUSIONI

La presente *Politica Aziendale* rappresenta l'impegno condiviso della Cooperativa verso un modello di sviluppo sostenibile, etico e partecipato. Essa traduce in azione concreta i valori fondanti di CMSA, orientando le scelte strategiche, la gestione operativa e le relazioni con gli stakeholder. Il suo pieno recepimento da parte di tutti i soggetti coinvolti è condizione essenziale per garantire coerenza, efficacia e credibilità all'agire quotidiano dell'organizzazione. Il Consiglio di Amministrazione invita pertanto ogni socio, dipendente, collaboratore e partner a farne riferimento costante, contribuendo con responsabilità e consapevolezza alla costruzione di un futuro equo, inclusivo e generativo di valore condiviso.

Massa e Cozzile, lì 18 settembre 2025

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Per condivisione il Datore di Lavoro

Riferimenti per segnalazioni SA8000

CISE – Organismo di Certificazione:

Corso della Repubblica, 5 I - 47100 Forlì (FC) Italy

Tel: +39 0543 38211 Fax: +39 0543 38219

e-mail: info@ciseonweb.it

Social Accountability International (SAI) – Organismo Internazionale per la Responsabilità Sociale:

e-mail: info@sa-intl.org

Riferimenti per segnalazioni 37001

[Piattaforma whistleblowing](#) presente sul sito web di CMSA (www.cmsa.it)



9 NOTE

[illegible]