

Sommario

1	INTRODUZIONE	3
1.1	Il senso di un Codice Etico	3
1.2	Finalità e ambiti di applicazione	3
1.3	Struttura del Codice Etico	3
2	IDENTITÀ E VALORI FONDANTI	5
2.1	Il Codice Etico come Ontologia dell'Impresa	5
2.2	Valori fondanti	5
2.3	La cooperazione e i suoi valori	6
2.4	Visione e missione	7
3	PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO	8
3.1	Mutualità	8
3.2	Rapporto fra generazioni	8
3.3	Partecipazione democratica e Condivisione	8
3.4	Porta aperta	9
3.5	Rispetto	10
3.6	Imparzialità	10
3.7	Autonomia	10
3.8	Onestà	11
3.9	Sobrietà	11
3.10	Trasparenza	11
3.11	Riservatezza	12
4	IMPEGNI ESG DI CMSA (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)	13
4.1	Ambiente (Environmental)	13
4.2	Sociale (Social)	13
4.3	Governance	13
5	RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER	14
5.1	Impegni generali	14
5.1.1	<i>Territorio e ambiente</i>	<i>14</i>
5.1.2	<i>Salute e sicurezza</i>	<i>14</i>
5.1.3	<i>Prevenzione della cotruzione</i>	<i>15</i>
5.1.4	<i>Risorse informatiche e tecnologie digitali</i>	<i>15</i>
5.2	Soci	16
5.3	Risorse umane	16
5.4	Movimento Cooperativo	17
5.5	Clienti e Committenti	17
5.6	Fornitori	18
5.7	Comunità finanziaria	18
5.8	Associazionismo, Organizzazioni Politiche e Sindacali	19
6	SISTEMA DI GOVERNANCE E CONTROLLO	20
6.1	Organismo di Vigilanza	20
6.2	Rapporti con gli Organi di Controllo	20
6.3	Violazioni e Sanzioni	20
7	MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO	22
7.1	Obblighi dei destinatari	22
7.2	Modalità di attuazione e diffusione	23
7.3	Segnalazioni	23
7.4	Rinvio al Sistema Sanzionatorio	24

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 3 di 26

1 INTRODUZIONE

1.1 IL SENSO DI UN CODICE ETICO

Il **Codice etico aziendale**, noto anche come “codice di condotta” o “codice di comportamento”, è un insieme di principi, valori, norme e linee guida che stabiliscono le aspettative dei soci della CMSA riguardo al comportamento etico dei suoi dipendenti, dirigenti e rappresentanti. Questo documento è fondamentale per diverse ragioni:

- **Reputazione e Fiducia:** Il *Codice etico* migliora la reputazione dell'azienda e crea un clima di fiducia. I consumatori tendono ad acquisire beni e servizi più volentieri da imprese con una forte etica.
- **Attrattività per gli Stakeholder:** Clienti, fornitori e azionisti preferiscono collaborare con aziende che si comportano correttamente. Un *Codice etico* aziendale rende l'impresa più attraente agli occhi di queste parti interessate.
- **Accesso ai Talenti:** Offrire un ambiente di lavoro etico è cruciale per attirare i migliori talenti, soprattutto tra i Millennials e la Gen Z, che sono guidati dal desiderio di equità e sostenibilità.

Il decreto legislativo 231/01 richiede alle aziende di adottare un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (MOGC) che preveda misure per prevenire reati come corruzione, frode, riciclaggio di denaro e altri comportamenti illeciti. Il *Codice etico* aziendale è parte integrante di questo modello e rappresenta uno strumento fondamentale per promuovere la legalità e l'integrità all'interno dell'organizzazione. Inoltre, il *Codice etico* aiuta a definire le responsabilità dei dipendenti e a garantire il rispetto delle norme e dei valori aziendali.

1.2 FINALITÀ E AMBITI DI APPLICAZIONE

La Società Cooperativa CMSA orienta la propria attività, e quella di tutti i soci, amministratori, sindaci, lavoratori e collaboratori, al pieno rispetto delle leggi e dei principi etici che ispirano la cooperazione. Il *Codice Etico* rappresenta uno strumento fondamentale di autoregolamentazione e di orientamento per tutte le decisioni e i comportamenti, individuali e collettivi, all'interno dell'organizzazione.

CMSA riconosce nel *Codice Etico* un riferimento vincolante per tutti i soggetti che operano in suo nome o per suo conto, a qualunque livello. I principi in esso contenuti si applicano anche alle società controllate, collegate o partecipate, promuovendo una cultura della legalità e della responsabilità condivisa.

Il *Codice Etico* è parte integrante del *Modello di organizzazione, gestione e controllo* adottato ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231, e contribuisce alla prevenzione dei reati previsti dalla normativa, rafforzando l'impegno dell'impresa verso una condotta trasparente, corretta e sostenibile.

1.3 STRUTTURA DEL CODICE ETICO

La struttura del *Codice* riflette l'identità cooperativa di CMSA e si articola nei seguenti ambiti:

- **Sistema di valori:** i principi fondanti che guidano l'agire della cooperativa;
- **Missione e visione:** l'impegno verso il lavoro, la dignità della persona e lo sviluppo del territorio;
- **Principi etici e di sostenibilità:** i riferimenti valoriali e normativi che orientano le scelte aziendali;
- **Relazioni con gli stakeholder:** i criteri di comportamento nei rapporti interni ed esterni;
- **Modalità di attuazione e vigilanza:** gli strumenti di diffusione, controllo e aggiornamento del *Codice*;
- **Sistema disciplinare:** le conseguenze in caso di violazione dei principi etici.

CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 4 di 26

In coerenza con i propri valori fondanti e con l'impegno verso la sostenibilità integrata, CMSA riconosce e promuove gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Tali obiettivi rappresentano un quadro di riferimento universale per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo. A margine del presente *Codice Etico*, le azioni e i principi enunciati sono accompagnati da icone che ne evidenziano la connessione con i singoli SDGs, rafforzando l'allineamento tra l'identità cooperativa di CMSA e l'impegno globale per un futuro equo, inclusivo e sostenibile.

Inoltre, le relazioni esistenti fra il *Codice Etico* e i diversi sistemi di gestione sono segnalate sul margine sinistro del testo con altre icone, il cui significato è chiarito nella legenda riportata di seguito.

Sono segnalati i *documenti* che costituiscono informazioni documentate.

Legenda

	Relazione con il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo
	Relazione con il Sistema di Gestione Integrato
	Pertinenza della norma ISO 9001 (Qualità)
	Pertinenza della norma ISO 45001 (Sicurezza)
	Pertinenza della norma ISO 14001 (Ambiente)
	Pertinenza della norma SA 8000 (Responsabilità sociale)
	Pertinenza della norma ISO 37001 (Prevenzione corruzione)
	Pertinenza della norma PdR 125 (Parità di genere)
	Relazione con il regolamento UE 2016/679 (<i>General Data Protection Regulation</i>)
	Relazione con il regolamento UE 2022/2464 (<i>Corporate Sustainability Reporting Directive</i>)
	Relazione con il framework Enterprise Risk Management – ERM
	Relazione con il sistema di pianificazione e controllo
	Relazione con il sistema informativo Enterprise Resource Planning – ERP
	Informazione documentata

LISTA REVISIONI

Revisione	Data	Descrizione	Redazione	Verifica	Approvazione
00	18/01/2013	Emissione	Avv. Altavilla	Presidente CdA	CdA
01	16/05/2017	Aggiornamento MOGC	Avv. Altavilla	Presidente CdA	CdA
02	18/07/2017	Aggiornamento MOGC	Avv. Altavilla	Presidente CdA	CdA
03	27/07/2018	Aggiornamento "reati in tema traffico di extra comunitari senza permesso di soggiorno e di razzismo e xenofobia"	Avv. Altavilla	Presidente CdA	CdA
04	10/02/2025	Aggiornamento par. "Segnalazioni"	Iacomelli	Avv. Altavilla	CdA
05	18/09/2025	Integrazione dei temi di sostenibilità	Natalini	Avv. Altavilla	CdA

CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 5 di 26

2 IDENTITÀ E VALORI FONDANTI

L'identità della cooperativa si radica nei principi della mutualità, della solidarietà e della partecipazione, che ne guidano l'agire quotidiano e le scelte strategiche. Questo capitolo definisce i valori che ispirano la missione e la visione dell'organizzazione, costituendo il riferimento etico e culturale per tutti coloro che ne fanno parte.

2.1 IL CODICE ETICO COME ONTOLOGIA DELL'IMPRESA

Nel linguaggio della filosofia e delle scienze della conoscenza, il termine *Ontologia* indica la rappresentazione strutturata di ciò che esiste: un sistema di concetti, relazioni e significati che descrive la realtà in modo coerente e condiviso.

In questo senso, il *Codice Etico* di CMSA può essere inteso come una vera e propria ontologia dell'impresa: non solo un insieme di norme e valori, ma una mappa concettuale che esprime l'identità profonda della cooperativa, la sua visione del mondo, le relazioni che la costituiscono e i principi che ne orientano l'agire. Attraverso la codifica dei valori fondanti, delle responsabilità condivise e delle relazioni con gli stakeholder, il *Codice Etico* diventa lo specchio dell'essere dell'organizzazione: una struttura viva, dinamica, capace di evolvere con il contesto e di guidare le scelte quotidiane verso coerenza, sostenibilità e giustizia.

2.2 VALORI FONDANTI

Per CMSA, il lavoro è il valore fondante dell'impresa. I soci lavoratori ne sono i protagonisti e i titolari: ciò implica coinvolgimento personale, responsabilità condivisa e spirito di squadra.

Essere parte di CMSA significa appartenere a una storia collettiva e a un territorio in continua evoluzione. Significa confrontarsi, crescere, apprendere insieme, in un ambiente che valorizza le capacità individuali e promuove la partecipazione attiva.

Il lavoro è anche un impegno verso chi ci ha preceduto, verso chi oggi costruisce il presente e verso le generazioni future. Garantire la continuità dell'impresa significa riconoscere il valore economico come condizione necessaria per la sostenibilità e la solidità dell'organizzazione.

A questo si affianca un insieme di obiettivi che CMSA persegue con coerenza:

- la soddisfazione dei clienti e dei committenti;
- il miglioramento continuo della qualità professionale;
- la promozione delle pari opportunità e il rispetto della dignità e della riservatezza di ogni persona;
- il contributo allo sviluppo civile, culturale ed economico delle comunità in cui opera.

In questo quadro, la cooperativa si riconosce in *Valori* fondamentali che guidano ogni scelta: *correttezza, onestà, giustizia, solidarietà*. A questi si aggiunge il principio del *rispetto*, inteso come attenzione profonda alla dignità dell'essere umano, alla pluralità delle forme di vita, alla tutela dell'ambiente, alla ricchezza delle culture e alla libertà delle idee. Il rispetto è il fondamento di ogni relazione autentica e di ogni scelta responsabile: significa ascoltare, comprendere, prendersi cura.

CMSA promuove una cultura del rispetto che attraversa ogni ambito dell'organizzazione, contribuendo a costruire un ambiente inclusivo, equo e aperto all'innovazione.

L'applicazione concreta e condivisa dei principi e delle regole contenute nel presente Codice Etico genera, nel tempo,



	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 6 di 26

un clima di fiducia all'interno della cooperativa e nei rapporti con tutti gli stakeholder. La fiducia non è un presupposto, ma il frutto di comportamenti coerenti, trasparenti e responsabili da parte di ciascun socio, dipendente e collaboratore.

Quando tutti i membri dell'organizzazione rispettano le regole comuni, si crea un ambiente in cui la stima reciproca, la lealtà, la chiarezza delle competenze e la collaborazione sono valorizzate. La fiducia così costruita favorisce la crescita personale e professionale, migliora la qualità delle relazioni e rafforza la capacità di affrontare insieme le sfide, promuovendo efficacia operativa e benessere collettivo.

In questo modo, la cooperativa si configura come una comunità aperta, inclusiva e orientata al futuro, in cui la fiducia è il risultato tangibile di una cultura aziendale fondata sull'etica, sulla legalità e sulla responsabilità condivisa.

Essere oggi una delle principali imprese di costruzione della Toscana e una delle più rilevanti cooperative italiane comporta per CMSA una responsabilità ancora maggiore: quella di essere esempio di coerenza, trasparenza e impegno etico.

2.3 LA COOPERAZIONE E I SUOI VALORI

La cooperazione nasce come risposta concreta e solidale alle sfide poste dalla modernità industriale, affondando le sue radici nel pensiero di riformatori sociali come Robert Owen, Charles Fourier e i pionieri di Rochdale. Questi movimenti, ispirati da ideali di giustizia, mutualismo e dignità del lavoro, hanno dato vita a un modello economico fondato sulla partecipazione, sull'autogestione e sulla centralità della persona.



La nostra cooperativa, CMSA, si riconosce in questa eredità storica, ma la interpreta alla luce dei valori più profondi della cultura occidentale: la dignità dell'essere umano, la libertà individuale, l'uguaglianza delle opportunità, la solidarietà tra le persone e tra le generazioni. Valori che trovano espressione tanto nel pensiero cristiano quanto nelle tradizioni liberali e socialdemocratiche, e che si traducono in un impegno concreto per il bene comune.

Questo spirito ha animato esperienze straordinarie: dalle cooperative agricole nate nell'Italia del dopoguerra per garantire il lavoro e la dignità ai contadini, alle cooperative sociali che oggi offrono inclusione e servizi a persone fragili; dalle cooperative di consumo come Coop Italia, che promuovono trasparenza e sostenibilità, alle cooperative energetiche che investono in fonti rinnovabili e comunità energetiche locali. In ambito internazionale, esperienze come Mondragón in Spagna dimostrano come la cooperazione possa coniugare innovazione, competitività e giustizia sociale.

Anche la CMSA, fondata nel 1944 a Montecatini Terme, rappresenta un esempio significativo di cooperazione applicata al settore industriale delle costruzioni. Nata in un contesto di ricostruzione post-bellica, la cooperativa ha saputo evolversi nel tempo, mantenendo saldi i principi mutualistici e democratici, e affermandosi come una delle principali imprese cooperative italiane nel comparto edilizio.

Oggi CMSA, nel proprio ambito operativo, si impegna quotidianamente a promuovere un modello di sviluppo sostenibile, inclusivo e orientato al futuro, valorizzando le persone, il territorio e le relazioni di fiducia che la legano alla comunità.

Crediamo nella **conoscenza** come motore di emancipazione e progresso, nell'**innovazione** come strumento per affrontare le sfide del presente nell'**aderenza alla realtà dei fatti** come fondamento di ogni scelta responsabile e nell'**impegno** come azione concreta per costruire, in modo condiviso, un futuro sostenibile. In un mondo segnato da crisi ambientali, disuguaglianze sociali e trasformazioni tecnologiche, riaffermiamo il nostro ruolo come soggetto attivo

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 7 di 26

di cambiamento, orientato alla sostenibilità, alla giustizia ed alla costruzione condivisa di un futuro.

Questo *Codice Etico* rappresenta il nostro patto di coerenza: un documento che raccoglie i principi, i valori e le regole di condotta che guidano ogni nostra azione, nel rispetto della legalità, della trasparenza e della responsabilità verso le persone, la comunità e l'ambiente.

2.4 VISIONE E MISSIONE

CMSA è una Società Cooperativa di Produzione e Lavoro, aderente a Legacoop, attiva dal 1944. La sua *Missione* è generare lavoro stabile, sicuro, regolamentato e capace di valorizzare la persona, le sue competenze e la sua dignità.

Il lavoro, per CMSA, è molto più di un'attività economica: è uno strumento di crescita professionale, sociale ed economica, un mezzo per costruire comunità e generare valore condiviso. Quando svolto con serietà, coerenza e professionalità, il lavoro diventa patrimonio per il territorio e leva di sviluppo sostenibile.

CMSA realizza la propria missione attraverso l'attività di impresa generale di costruzioni, operando in Italia in ambito pubblico e privato. L'impresa è in grado di assumere ed eseguire lavori, forniture e servizi integrati, comprese attività di progettazione, gestione e manutenzione di immobili, impianti e servizi.

La *Visione* di CMSA si fonda su un modello cooperativo che mette al centro la persona, la partecipazione democratica e la responsabilità sociale. A partire dai principi dell'*International Cooperative Alliance* (ICA) e dalla *Carta dei Valori di Legacoop*, CMSA ha definito i propri riferimenti etici fondamentali:

- **Mutualità:** lo sviluppo della cooperativa è finalizzato al miglioramento delle condizioni materiali, morali e civili dei soci, attraverso un'equa distribuzione del valore generato.
- **Rapporto tra generazioni:** la cooperativa è un patrimonio condiviso, ricevuto in eredità dai soci del passato e da trasmettere, rafforzato, alle generazioni future.
- **Partecipazione democratica:** ogni socio partecipa attivamente alla vita dell'impresa, secondo il principio "una testa, un voto".
- **Porta aperta:** l'accesso alla cooperativa è libero e non discriminatorio, nel rispetto dello Statuto e dei Regolamenti.
- **Rispetto:** principio cardine dell'identità cooperativa, si manifesta nel riconoscimento della dignità umana, nella cura per le forme di vita, nella tutela dell'ambiente, nel valore delle culture e nell'apertura alle nuove idee. È esercizio di attenzione, ascolto e comprensione, e fondamento di una convivenza equa e sostenibile
- **Imparzialità:** CMSA agisce in modo equo e trasparente, evitando favoritismi e privilegi.
- **Autonomia:** la cooperativa assume decisioni in modo indipendente, nel rispetto dei propri valori e dell'interesse collettivo.
- **Onestà:** ogni azione è guidata da integrità, responsabilità e rispetto delle regole.
- **Sobrietà:** l'uso delle risorse è improntato a criteri di sostenibilità, efficienza e rispetto per l'ambiente.
- **Trasparenza:** l'informazione è chiara, accessibile e veritiera, per favorire la partecipazione consapevole.
- **Riservatezza:** la tutela delle informazioni personali e aziendali è garantita in ogni fase dell'attività.
- **Prevenzione della corruzione:** CMSA adotta misure concrete per contrastare ogni forma di illecito, promuovendo relazioni fondate su correttezza e legalità.



	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 8 di 26

3 PRINCIPI ETICI DI RIFERIMENTO

3.1 MUTUALITÀ

La *mutualità* è il principio fondativo della cooperazione e rappresenta il cuore dell'identità di CMSA. Significa costruire un'impresa in cui il valore generato dal lavoro non è finalizzato al profitto individuale, ma al benessere collettivo dei soci e della comunità.

CMSA persegue il proprio sviluppo nel mercato con l'obiettivo di migliorare, attraverso il lavoro, le condizioni materiali, morali e civili delle persone. Questo approccio si ispira a una visione dell'economia come strumento al servizio dell'uomo, in linea con il pensiero sociale cristiano, la dottrina cooperativa ottocentesca e le moderne teorie dell'economia civile.

Il rapporto tra la cooperativa e i suoi soci si fonda sulla reciprocità e sull'equità: ogni socio contribuisce alla creazione di valore e, allo stesso tempo, ne beneficia in modo proporzionato e solidale. La ricchezza prodotta non è fine a sé stessa, ma viene reinvestita per rafforzare il patrimonio comune — materiale e immateriale — e garantire la continuità dell'impresa nel tempo.

Mutualità significa anche responsabilità condivisa: ciascun socio è parte attiva di un progetto collettivo che si alimenta di fiducia, partecipazione e senso di appartenenza. In questo modo, CMSA si configura come un'impresa che non solo produce beni e servizi, ma genera coesione sociale, opportunità e futuro.

3.2 RAPPORTO FRA GENERAZIONI

La cooperativa è, prima di tutto, una comunità di persone che attraversa il tempo. In CMSA, ogni socio è parte di una storia collettiva che unisce passato, presente e futuro. Il *principio intergenerazionale* è alla base di questa visione: ciò che oggi costruiamo è il frutto del lavoro di chi ci ha preceduto e, allo stesso tempo, il fondamento per chi verrà dopo di noi.

CMSA considera la propria missione come un impegno verso i soci attuali, nel rispetto dell'eredità ricevuta dai soci del passato e con la responsabilità di trasmettere un'impresa solida, giusta e sostenibile alle generazioni future. Questo approccio riflette un'etica della responsabilità intergenerazionale, ispirata a pensatori come Hans Jonas, secondo cui ogni azione deve tenere conto delle sue conseguenze sul futuro dell'umanità.

Il patrimonio della cooperativa non è solo economico, ma anche culturale, valoriale e relazionale. È un patrimonio indivisibile, che si alimenta della cultura cooperativa, dell'educazione al lavoro, della trasmissione delle competenze e della capacità di innovare senza perdere le radici.

In questo contesto, la sostenibilità — ambientale, sociale ed economica — diventa un principio guida essenziale. Ogni scelta strategica deve essere valutata non solo in base all'efficacia immediata, ma anche in funzione del suo impatto sulle generazioni future. Garantire la continuità dell'impresa significa anche tutelare le risorse naturali, promuovere l'equità sociale e costruire un'economia inclusiva e resiliente.

CMSA si configura così come un'impresa che non appartiene solo a chi la guida oggi, ma anche a chi l'ha fondata e a chi la guiderà domani.

3.3 PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA E CONDIVISIONE

La *partecipazione democratica* è uno dei pilastri dell'identità cooperativa e rappresenta, per CMSA, una garanzia di

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 9 di 26

equità, trasparenza e responsabilità condivisa. Ogni socio è parte attiva della vita dell'impresa e contribuisce, con pari dignità, alle decisioni che ne orientano il presente e ne costruiscono il futuro.

Il principio "una testa, un voto" — sancito dallo Statuto e dai Regolamenti Sociali — assicura che il potere decisionale non sia legato alla quota di capitale, ma alla persona. Questo modello, profondamente radicato nella tradizione cooperativa europea, promuove un'economia fondata sulla partecipazione e sulla democrazia economica.

CMSA favorisce il coinvolgimento dei soci attraverso:

- l'*Assemblea dei Soci*, luogo centrale del confronto e delle decisioni strategiche;
- gli *organismi elettivi* (Consiglio di amministrazione, Collegi, Commissioni), che garantiscono rappresentanza e pluralismo;
- consultazioni periodiche, anche attraverso questionari e sondaggi interni;
- incontri tematici e gruppi di lavoro, per approfondire temi specifici e raccogliere proposte;
- strumenti digitali di comunicazione e partecipazione, come newsletter, piattaforme online e spazi riservati sul sito aziendale.

La partecipazione democratica in CMSA non si esaurisce nella sola espressione del voto, ma si realizza anche attraverso la condivisione responsabile di informazioni, idee e decisioni nella gestione quotidiana della cooperativa. I soci lavoratori, in quanto imprenditori collettivi, sono chiamati a contribuire attivamente al confronto, alla definizione delle strategie e alla costruzione di soluzioni condivise, nel rispetto dei ruoli, delle competenze e delle responsabilità di ciascuno.

La *condivisione* è un valore identitario che rafforza la trasparenza, la coesione e la capacità di sintesi dell'organizzazione. Tuttavia, essa deve essere esercitata con equilibrio, garantendo la tutela della riservatezza e della privacy e favorendo la sintesi decisionale necessaria per l'efficacia operativa.

La cooperativa promuove strumenti e momenti di dialogo, informazione e partecipazione, affinché ciascun socio possa contribuire in modo consapevole e responsabile alla vita aziendale.

In questo modo, la partecipazione democratica si traduce in una gestione inclusiva e collaborativa, capace di valorizzare il contributo di tutti e di costruire una comunità orientata al futuro.

3.4 PORTA APERTA

CMSA adotta il principio della "*porta aperta*" come espressione concreta di inclusione, uguaglianza e apertura alla diversità. L'accesso alla cooperativa è garantito a chiunque ne condivida i valori e desideri contribuire, con il proprio lavoro, alla realizzazione della missione comune.

L'ammissione a socio avviene nel rispetto dello *Statuto* e dei *Regolamenti Sociali*, senza alcuna discriminazione basata su genere, etnia, nazionalità, religione, orientamento sessuale, opinioni politiche o convinzioni personali. Questo principio riflette l'impegno di CMSA per una cooperazione fondata sulla dignità della persona e sull'uguaglianza delle opportunità.

La "porta aperta" non è solo una regola formale, ma un atteggiamento culturale: significa accogliere nuove energie, valorizzare le differenze, promuovere l'integrazione e il dialogo. In un contesto sociale sempre più complesso e multiculturale, CMSA considera la diversità come una risorsa e un'opportunità di crescita collettiva.

L'inclusione è anche un processo attivo: la cooperativa si impegna a garantire trasparenza nelle procedure di ammissione, a fornire informazioni chiare e accessibili, e a promuovere percorsi di accompagnamento e formazione per i nuovi soci, affinché possano partecipare pienamente alla vita dell'impresa.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 10 di 26

3.5 RISPETTO

Il *rispetto* è un principio cardine dell'identità cooperativa di CMSA, fondamento di ogni relazione autentica e di ogni scelta responsabile. Esso si manifesta nel riconoscimento della dignità dell'essere umano, nella cura per le forme di vita che abitano il pianeta, nella tutela dell'ambiente in tutte le sue dimensioni, nel valore delle culture e delle comunità, e nell'apertura alle nuove idee, senza pregiudizi né stereotipi.

Rispettare significa *guardare di nuovo*, come suggerisce l'etimologia latina *respicere*, e implica la capacità di ascoltare, comprendere e prendersi cura. In un mondo segnato da polarizzazioni e superficialità, il rispetto diventa esercizio di attenzione, cemento delle relazioni, e collante sociale capace di generare fiducia, armonia e senso di appartenenza. CMSA promuove una cultura del rispetto che attraversa ogni ambito dell'organizzazione: dal lavoro quotidiano alle relazioni con gli stakeholder, dalla gestione delle risorse alla comunicazione interna ed esterna. Il rispetto è la base di una convivenza equa e sostenibile, e rappresenta un impegno concreto verso la costruzione condivisa di un futuro.

3.6 IMPARZIALITÀ

CMSA si impegna a garantire *imparzialità* in tutte le sue attività, evitando ogni forma di favoritismo, discriminazione o trattamento arbitrario. Ogni decisione, sia essa riferita a soci, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti o istituzioni, deve essere fondata su criteri oggettivi, trasparenti e coerenti con i valori della cooperazione.

L'imparzialità non è solo un principio giuridico, ma un valore etico che tutela la dignità delle persone e rafforza la fiducia nei confronti dell'impresa. Significa riconoscere il merito, rispettare le regole, agire con equità anche in situazioni complesse o conflittuali.

CMSA adotta procedure chiare e verificabili per la selezione del personale, l'assegnazione di incarichi, la gestione dei rapporti contrattuali e la valutazione delle performance. In ogni ambito, si impegna a prevenire conflitti di interesse e a garantire pari opportunità.

A parità di condizioni, CMSA privilegia la collaborazione con altre imprese cooperative, in coerenza con il principio di solidarietà tra soggetti che condividono la stessa visione dell'economia e della società.

3.7 AUTONOMIA

L'*autonomia* è un principio essenziale per garantire l'integrità e l'identità della cooperativa. CMSA assume le proprie decisioni in modo indipendente, orientandole all'interesse generale dei soci e della collettività, nel rispetto dei propri valori e della propria missione.

Essere autonomi significa saper esprimere idee, proposte e strategie senza subire condizionamenti esterni, mantenendo la capacità di autodeterminarsi anche nei rapporti con istituzioni, imprese, forze politiche e sociali. CMSA riconosce e rispetta la diversità di opinioni, culture e visioni, ma agisce sempre secondo la propria originalità e coerenza.

L'autonomia si esprime anche sul piano finanziario: la cooperativa si impegna a mantenere una gestione economica responsabile, trasparente e sostenibile, capace di garantire solidità patrimoniale e capacità di investimento. L'indipendenza finanziaria è condizione necessaria per preservare la libertà di scelta, la coerenza strategica e la continuità dell'impresa nel tempo.

L'autonomia è infine una forma di libertà responsabile: la libertà di fare impresa, di innovare, di assumersi rischi, di

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 11 di 26

contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio. In questo senso, CMSA interpreta l'autonomia non come isolamento, ma come capacità di dialogare da pari con altri soggetti, portando il proprio contributo distintivo alla costruzione del bene comune.

3.8 **ONESTÀ**

L'**onestà** è un valore imprescindibile per CMSA e rappresenta la base di ogni relazione interna ed esterna. Significa agire con integrità, rispettare le regole, mantenere la parola data, anche quando ciò comporta fatica o rinuncia.

Tutti i soci, dipendenti e collaboratori della cooperativa, indipendentemente dal ruolo o dalla funzione, sono tenuti a operare con **onestà** e con senso di responsabilità, correttezza e trasparenza. L'interesse personale o aziendale non può mai prevalere sul rispetto delle leggi, dello *Statuto*, dei *Regolamenti Sociali* e del *Codice Etico*.

L'onestà si manifesta anche nella gestione delle risorse, nella comunicazione delle informazioni, nella coerenza tra ciò che si afferma e ciò che si fa. È un principio che rafforza la fiducia reciproca, tutela la reputazione dell'impresa e contribuisce a creare un ambiente di lavoro sano, equo e collaborativo.

CMSA promuove una cultura dell'integrità, contrastando ogni forma di opportunismo, ambiguità o scorciatoia. L'agire etico non è solo un obbligo, ma una scelta consapevole che qualifica il valore del lavoro e la credibilità dell'impresa.

3.9 **SOBRIETÀ**

La **sobrietà** è per CMSA una scelta consapevole e responsabile nell'uso delle risorse naturali, materiali e immateriali. Significa evitare sprechi, privilegiare l'essenziale, orientare ogni decisione a criteri di efficienza, equilibrio e rispetto per l'ambiente e per le persone.

In un contesto globale segnato da crisi ecologiche, disuguaglianze e consumo eccessivo, la sobrietà rappresenta un principio etico e strategico. CMSA adotta questo approccio in tutte le sue attività, promuovendo modelli produttivi e organizzativi sostenibili, capaci di generare valore senza compromettere le risorse delle generazioni future.

Le scelte relative all'uso dell'energia, dei materiali, del tempo e delle competenze sono guidate da una logica di sostenibilità integrata, che tiene conto dell'impatto ambientale, sociale ed economico. La sobrietà si traduce anche in uno stile di gestione sobrio, trasparente e orientato al bene comune.

Essere sobri non significa rinunciare alla qualità o all'innovazione, ma saper distinguere ciò che è utile da ciò che è superfluo, ciò che costruisce valore da ciò che lo disperde. È un modo di agire che rafforza la coerenza tra i valori dichiarati e le pratiche quotidiane, contribuendo a rendere CMSA un'impresa solida, credibile e sostenibile.

3.10 **TRASPARENZA**

La **trasparenza** è un principio fondamentale per CMSA, che guida ogni relazione con i portatori di interesse: soci, lavoratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità. Significa rendere accessibili, comprensibili e verificabili le informazioni rilevanti, affinché ciascuno possa partecipare in modo consapevole alla vita dell'impresa.

CMSA si impegna a comunicare in modo chiaro e tempestivo l'andamento economico, sociale e ambientale delle proprie attività, promuovendo una cultura della rendicontazione che consenta di valutare la coerenza tra gli obiettivi dichiarati e i risultati effettivamente raggiunti.

In particolare, la cooperativa:

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 12 di 26

- riconosce il valore della corretta informazione verso i soci, gli organi di governo e le funzioni aziendali, in merito ai fatti significativi che riguardano la gestione;
- garantisce la veridicità, la correttezza e la tracciabilità nella redazione di ogni documento giuridicamente rilevante, in particolare quelli che rappresentano dati economici, patrimoniali e finanziari.

La trasparenza si traduce anche in pratiche concrete, come:

- la pubblicazione periodica del *bilancio sociale* e del *bilancio di sostenibilità*, accessibili a tutti gli stakeholder;
- la diffusione di *report sintetici* e *newsletter interne* che aggiornano i soci sull'andamento dei progetti, delle commesse e delle attività associative;
- l'organizzazione di assemblee informative e incontri pubblici per presentare i risultati e raccogliere osservazioni;
- l'utilizzo di strumenti digitali (sito web, area riservata, piattaforme collaborative) per facilitare l'accesso alle informazioni e la partecipazione.

La trasparenza è anche uno strumento di prevenzione dei rischi, di rafforzamento della fiducia e di promozione della responsabilità diffusa. Per CMSA, essere trasparenti significa rendere visibile il proprio operato, accettare il confronto e rendere conto delle proprie scelte, in coerenza con i principi della democrazia cooperativa e della sostenibilità.

3.11 RISERVATEZZA

CMSA tutela con rigore la *riservatezza delle informazioni* in proprio possesso, siano esse relative a soci, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori o altri soggetti con cui intrattiene rapporti. La protezione dei dati personali e aziendali è considerata un dovere etico, oltre che un obbligo giuridico.

Ogni informazione sensibile o confidenziale viene trattata nel rispetto della normativa vigente, in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), e secondo accordi specifici tra le parti, quando previsti. L'accesso, la conservazione, la trasmissione e l'eventuale divulgazione di tali dati avvengono solo se strettamente necessario e in modo conforme alle regole interne e alle disposizioni di legge.

Allo stesso modo, tutti i soci, dipendenti e collaboratori sono tenuti a rispettare la riservatezza delle informazioni che costituiscono patrimonio della cooperativa, comprese quelle relative a processi produttivi, strategie aziendali, dati economici e relazioni commerciali.

La riservatezza è anche una condizione essenziale per garantire la fiducia reciproca, la sicurezza delle relazioni e la protezione della reputazione aziendale. CMSA promuove una cultura della discrezione e della responsabilità, sensibilizzando i propri membri sull'importanza di un uso corretto e consapevole delle informazioni.

CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 13 di 26

4 IMPEGNI ESG DI CMSA (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)

CMSA, in coerenza con la propria natura cooperativa e con i valori fondanti di mutualità, partecipazione e responsabilità sociale, assume l'impegno a integrare i principi ESG nella propria strategia, nella gestione operativa e nelle relazioni con tutti gli stakeholder.

4.1 AMBIENTE (ENVIRONMENTAL)

CMSA riconosce l'urgenza della crisi climatica e ambientale e si impegna a:

- Ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, attraverso l'efficienza energetica, la gestione sostenibile delle risorse e la riduzione delle emissioni;
- Promuovere l'economia circolare, la rigenerazione urbana e l'adozione di tecnologie a basso impatto;
- Integrare criteri ambientali nella progettazione, negli acquisti e nella gestione dei cantieri;
- Sensibilizzare soci, dipendenti, fornitori e clienti sui temi della sostenibilità ambientale.
-



4.2 SOCIALE (SOCIAL)

CMSA pone al centro della propria azione la persona e si impegna a:

- Garantire condizioni di lavoro dignitose, sicure, inclusive e rispettose dei diritti umani;
- Promuovere la parità di genere, la diversità e l'inclusione in ogni ambito aziendale;
- Investire nella formazione continua e nella valorizzazione delle competenze;
- Costruire relazioni solide e trasparenti con clienti, fornitori e comunità locali, contribuendo allo sviluppo sociale e culturale dei territori.
-



4.3 GOVERNANCE

CMSA adotta un modello di governance ispirato a trasparenza, legalità e partecipazione, e si impegna a:

- Rafforzare i presidi di controllo e prevenzione dei rischi, anche attraverso l'Organismo di Vigilanza e il Modello 231;
- Garantire l'integrità delle informazioni economico-finanziarie e la correttezza nei rapporti con la comunità finanziaria;
- Promuovere la partecipazione attiva dei soci e la rendicontazione trasparente delle performance economiche, sociali e ambientali;
- Integrare gli obiettivi ESG nei processi decisionali e nella pianificazione strategica.



CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 14 di 26

5 RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

La cooperativa riconosce il valore fondamentale delle relazioni trasparenti, responsabili e collaborative con tutti i propri stakeholder: soci, lavoratori, clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni. Allo stesso tempo, si impegna a operare nel pieno rispetto dell'ambiente, promuovendo pratiche sostenibili e attente all'impatto delle proprie attività sul territorio. Questa sezione del *Codice Etico* definisce i principi che guidano tali relazioni, ispirandosi ai valori della cooperazione, della legalità, della responsabilità sociale e della tutela ambientale.

5.1 IMPEGNI GENERALI

5.1.1 Territorio e ambiente

CMSA si considera parte integrante e responsabile delle comunità territoriali in cui opera. In coerenza con i propri valori cooperativi, promuove la mutualità verso l'esterno, agendo in sintonia con i bisogni sociali, culturali e ambientali dei territori, e sostenendo iniziative di educazione, solidarietà, inclusione e crescita civile.

La Cooperativa riconosce l'attuale emergenza climatica e ambientale come una delle sfide più rilevanti del nostro tempo, che comporta rischi concreti per le persone, le comunità e la continuità stessa delle attività economiche. Per questo motivo, CMSA assume la sostenibilità ambientale come principio guida delle proprie strategie e dei propri processi operativi.

La Cooperativa si impegna a valutare e ridurre in modo sistematico l'impatto ambientale delle proprie attività, intervenendo su tutte le variabili critiche – dai consumi energetici alle emissioni, dalla gestione dei rifiuti all'uso responsabile delle risorse naturali – e promuovendo l'adozione di tecnologie e pratiche a basso impatto.

CMSA integra i principi dell'economia circolare, della decarbonizzazione e della rigenerazione ambientale nei propri progetti, contribuendo attivamente alla transizione ecologica e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Attraverso il dialogo con gli stakeholder e la collaborazione con enti pubblici, imprese e cittadini, CMSA si impegna a costruire un futuro più equo, resiliente e rispettoso dei limiti del pianeta.



5.1.2 Salute e sicurezza

CMSA considera la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro un valore fondamentale e un impegno prioritario, da perseguire in ogni ambito della propria attività. La Cooperativa opera nel rispetto della normativa vigente e adotta misure tecniche, organizzative ed economiche idonee a garantire ambienti di lavoro salubri, sicuri e rispettosi della dignità individuale.

In coerenza con i principi di sostenibilità sociale e di buona governance, CMSA promuove una cultura della prevenzione, basata sulla consapevolezza dei rischi, sulla formazione continua e sull'adozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

La Cooperativa si impegna a coinvolgere attivamente le persone nella gestione della sicurezza, favorendo il dialogo, la segnalazione di situazioni di rischio e la partecipazione ai processi di miglioramento. Ogni lavoratore è chiamato a contribuire al mantenimento di un clima di rispetto reciproco, collaborazione e attenzione al benessere collettivo.

CMSA adotta un approccio sistemico alla salute e sicurezza, integrando questi aspetti nella pianificazione strategica e nella valutazione delle performance aziendali, in linea con gli standard internazionali e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.



	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 15 di 26

5.1.3 Prevenzione della corruzione

CMSA adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, diretta o indiretta, attiva o passiva. La cooperativa si impegna a prevenire e contrastare comportamenti illeciti che possano compromettere l'integrità dell'organizzazione, la fiducia degli stakeholder e la legalità dell'azione imprenditoriale.



In coerenza con il proprio *Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo* ai sensi del D.lgs. 231/2001 e con il *Sistema di Gestione Anticorruzione* certificato secondo la norma ISO 37001, CMSA ha adottato misure organizzative, procedurali e formative volte a:

- identificare e valutare i rischi di corruzione;
- definire ruoli e responsabilità chiari;
- garantire la tracciabilità delle operazioni;
- promuovere una cultura della legalità e dell'etica pubblica e privata.

È fatto divieto assoluto di offrire, promettere, autorizzare, accettare o sollecitare denaro, regali, benefici o altre utilità, allo scopo di ottenere vantaggi indebiti per sé o per la cooperativa. Sono ammessi esclusivamente omaggi o atti di cortesia di modico valore, conformi agli usi aziendali e alle normative vigenti, purché non finalizzati a influenzare decisioni o comportamenti.

CMSA promuove relazioni trasparenti, corrette e leali con tutti i portatori di interesse, nel rispetto delle leggi, dei propri valori e dei principi etici. In caso di comportamenti non conformi, si riserva di interrompere i rapporti e di attivare le tutele previste dalla normativa.

La prevenzione della corruzione è responsabilità condivisa: ogni persona che opera per conto di CMSA è tenuta a segnalare eventuali situazioni sospette attraverso i canali previsti dalla procedura interna che regola le modalità con cui effettuare le segnalazioni garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la protezione da eventuali ritorsioni, in conformità al D.lgs. 24/2023.

5.1.4 Risorse informatiche e tecnologie digitali

Le risorse informatiche e digitali rappresentano strumenti fondamentali per l'efficienza, la trasparenza e la sicurezza delle attività aziendali. CMSA ne promuove l'utilizzo consapevole, responsabile e conforme alle normative vigenti, alle procedure interne e ai principi del presente Codice Etico.

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a utilizzare le risorse informatiche esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle proprie mansioni, nel rispetto delle politiche aziendali in materia di sicurezza informatica, protezione dei dati personali e tutela del patrimonio informativo.

CMSA adotta misure tecniche e organizzative per garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati, prevenendo accessi non autorizzati, perdite, alterazioni o utilizzi impropri delle informazioni. L'utilizzo degli strumenti digitali è soggetto a monitoraggi e verifiche periodiche, nel rispetto della normativa sulla privacy e delle libertà individuali.

La Cooperativa riconosce l'impatto crescente delle nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale, sull'organizzazione del lavoro, sulla qualità dell'occupazione e sulla sostenibilità sociale. Per questo motivo, CMSA si impegna a governare l'innovazione digitale in modo etico, trasparente e inclusivo, promuovendo l'aggiornamento delle competenze e la partecipazione attiva dei lavoratori ai processi di trasformazione tecnologica.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 16 di 26

5.2 Soci

CMSA è una cooperativa di persone, non di capitali. I soci ne sono i veri protagonisti: partecipano alla vita dell'impresa, ne condividono i valori, ne orientano le scelte. L'appartenenza alla cooperativa è aperta a chiunque ne condivida la missione e si impegni a contribuire al suo sviluppo, nel rispetto dello Statuto e dei Regolamenti interni rispettivamente approvati ed adottati dai propri Organi collegiali di cui l'azienda si è dotata.

L'ammissione a socio avviene secondo criteri trasparenti e non discriminatori, senza distinzione di genere, etnia, religione, orientamento sessuale, opinioni politiche o condizioni personali. CMSA garantisce procedure chiare e accessibili, e tutela la riservatezza delle informazioni raccolte nel processo di adesione. Ogni socio ha pari dignità e pari diritto di voto, secondo il principio "una testa, un voto". La partecipazione democratica si esercita nelle assemblee, negli organismi elettivi e nei momenti di confronto collettivo. CMSA promuove la formazione cooperativa come strumento per rafforzare la consapevolezza, la responsabilità e la qualità del contributo di ciascuno.

La cooperativa si impegna a garantire:

- la parità di accesso all'informazione;
- il monitoraggio della soddisfazione e del coinvolgimento dei soci;
- la valorizzazione delle competenze e delle proposte;
- la trasparenza nella gestione del prestito sociale, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei propri regolamenti.

Essere soci di CMSA significa **agire nell'interesse collettivo**, evitando conflitti di interesse e comportamenti opportunistici. Ogni socio è chiamato a custodire e rafforzare il patrimonio comune — economico, culturale e relazionale — contribuendo alla continuità e all'evoluzione della cooperativa.

5.3 RISORSE UMANE

CMSA riconosce nelle persone il proprio patrimonio più importante e strategico. Per questo motivo, promuove una cultura organizzativa fondata sul **rispetto**, sull'**inclusione**, sulla **valorizzazione delle competenze** e sul **benessere individuale e collettivo**.

Nel rispetto del principio di imparzialità, CMSA garantisce pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dalla selezione all'avanzamento di carriera, adottando criteri trasparenti e meritocratici, senza alcuna discriminazione basata su genere, etnia, religione, orientamento sessuale, opinioni personali o condizioni sociali.

La Cooperativa investe nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei propri collaboratori, attraverso percorsi di aggiornamento e crescita che mirano a rafforzare le competenze tecniche, relazionali e manageriali, in coerenza con gli obiettivi aziendali e con i principi della sostenibilità sociale.

CMSA si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e stimolanti, promuovendo politiche di conciliazione tra vita privata e attività lavorativa, anche attraverso strumenti di flessibilità organizzativa e welfare aziendale.

Nel rispetto della normativa vigente, CMSA tutela la privacy e la dignità di ogni lavoratore, adottando misure adeguate alla protezione dei dati personali e astenendosi da qualsiasi forma di indagine sulla vita privata o sulle opinioni individuali.



	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 17 di 26

La Cooperativa riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali come interlocutori legittimi dei lavoratori e mantiene con esse relazioni improntate al dialogo costruttivo, al rispetto reciproco e all'autonomia.

CMSA condanna con fermezza ogni forma di sfruttamento lavorativo, in particolare nei confronti dei lavoratori immigrati o in condizione di vulnerabilità. La cooperativa si dissocia da qualsiasi pratica che implichi lavoro forzato, condizioni degradanti, retribuzioni inique o violazioni dei diritti fondamentali della persona. Non intrattiene, né intende intrattenere, rapporti con soggetti che traggano profitto da situazioni di illegalità o che favoriscano, direttamente o indirettamente, la permanenza irregolare di cittadini stranieri sul territorio nazionale.

In linea con i principi ESG, CMSA promuove una gestione responsabile delle risorse umane, orientata alla creazione di valore condiviso, alla coesione sociale e alla sostenibilità nel lungo periodo.

5.4 MOVIMENTO COOPERATIVO

CMSA si riconosce pienamente nei principi e nei valori del movimento cooperativo, fondati sulla mutualità, sulla partecipazione democratica, sulla centralità della persona e sulla promozione del bene comune. In quanto aderente alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (Legacoop), CMSA contribuisce attivamente allo sviluppo del modello cooperativo in tutti i settori della vita economica e sociale del Paese.

La Cooperativa partecipa con impegno agli organismi di rappresentanza nazionali e territoriali, promuovendo attraverso di essi la diffusione della cultura cooperativa, la crescita del sistema mutualistico e l'integrazione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nelle strategie del movimento, con una visione orientata alla giustizia intergenerazionale.

CMSA considera la collaborazione tra imprese cooperative un elemento strategico per affrontare le sfide della contemporaneità, rafforzare la competitività responsabile, generare innovazione e costruire filiere sostenibili. Per questo motivo, a parità di condizioni, privilegia relazioni economiche e progettuali con soggetti appartenenti al mondo cooperativo, promuovendo reti, alleanze e partenariati orientati alla creazione di valore condiviso.

Attraverso il proprio impegno nel movimento cooperativo, CMSA contribuisce alla costruzione di un'economia più equa, inclusiva e resiliente, capace di rispondere ai bisogni delle persone e dei territori, nel rispetto dei limiti ambientali e dei diritti delle generazioni future.

5.5 CLIENTI E COMMITTENTI

CMSA riconosce nei Clienti e nei Committenti, pubblici e privati, interlocutori fondamentali per la realizzazione della propria missione e per la creazione di valore condiviso. La qualità della relazione con il Cliente è un obiettivo strategico, perseguito attraverso comportamenti improntati a correttezza, trasparenza, competenza e responsabilità.



La reputazione di CMSA, costruita nel tempo attraverso l'affidabilità, la coerenza e l'impegno verso la sostenibilità, rappresenta un elemento distintivo nei rapporti con il mercato. Per questo motivo, la Cooperativa si impegna a garantire prestazioni di elevata qualità, nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei diritti delle persone, della sicurezza sul lavoro e della tutela ambientale.

Sono obiettivi prioritari:

- la piena e costante soddisfazione del Cliente;
- la costruzione di relazioni solide e collaborative, fondate sulla fiducia reciproca;

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 18 di 26

- la fornitura di informazioni complete, veritiere, chiare e tempestive;
- la tutela della riservatezza e dei dati personali, in conformità alla normativa sulla privacy.

CMSA valuta con attenzione la congruità, la fattibilità e la sostenibilità delle prestazioni richieste, evitando qualsiasi impegno che possa compromettere la qualità del servizio, la sicurezza dei lavoratori o il rispetto dei diritti fondamentali. In nessun caso sono ammessi comportamenti che implicino risparmi inammissibili su aspetti etici, sociali o ambientali.

Nel rispetto dei propri valori, CMSA rifiuta ogni forma di corruzione, favoritismo o pratica illecita. È fatto divieto di accettare o offrire compensi, omaggi non simbolici o trattamenti di favore finalizzati a ottenere indebiti vantaggi.

La Cooperativa si astiene dall'instaurare rapporti, anche indiretti, con soggetti coinvolti in attività illecite, appartenenti a organizzazioni criminali o che operino in contrasto con i principi di legalità, responsabilità sociale e rispetto dei diritti umani.

In caso di controversie, CMSA privilegia il dialogo e la ricerca di soluzioni conciliative, nella prospettiva di superare le divergenze e rafforzare la relazione con il Cliente.

5.6 FORNITORI

CMSA riconosce nei fornitori partner fondamentali per la qualità, l'affidabilità e la sostenibilità delle proprie attività. La Cooperativa valorizza relazioni improntate alla fiducia, alla trasparenza e alla responsabilità reciproca, consapevole del ruolo che una filiera solida e coesa svolge nella creazione di valore condiviso.



La selezione dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi avvengono nel rispetto dei principi di concorrenza leale, parità di trattamento, trasparenza e imparzialità, sulla base di criteri oggettivi quali qualità, competitività, affidabilità, sostenibilità e congruità economica.

CMSA non preclude a nessun fornitore in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per l'aggiudicazione di un contratto, promuovendo un accesso equo e inclusivo al mercato.

In coerenza con i propri valori e con i principi ESG, CMSA si impegna a promuovere lungo tutta la catena di fornitura il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale, diritti umani e condizioni di lavoro dignitose. La Cooperativa incoraggia i fornitori a adottare comportamenti etici, trasparenti e orientati alla sostenibilità, anche attraverso la condivisione di buone pratiche e percorsi di miglioramento continuo.

Particolare riconoscenza è rivolta a quei fornitori che, anche nei momenti di difficoltà, hanno dimostrato fiducia e senso di responsabilità, contribuendo alla stabilità e alla continuità operativa della Cooperativa. CMSA intende rafforzare con essi relazioni durature, fondate su lealtà, collaborazione e visione condivisa.

5.7 COMUNITÀ FINANZIARIA

CMSA riconosce nella comunità finanziaria – composta da enti creditizi, investitori e altri soggetti finanziatori – un interlocutore strategico per la crescita e lo sviluppo sostenibile della Cooperativa. Il rapporto con tali soggetti si fonda su principi di correttezza, trasparenza, affidabilità e collaborazione.

La Cooperativa adotta una politica finanziaria improntata all'equilibrio e alla sostenibilità, orientando il ricorso al debito verso finalità di sviluppo industriale e innovazione, in coerenza con una pianificazione attenta ai fabbisogni ed alle risorse disponibili. Tale approccio consente a CMSA di rafforzare la propria solidità economica e di contribuire alla

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 19 di 26

creazione di valore nel lungo periodo, nel rispetto dei principi ESG.

Nei rapporti con la comunità finanziaria, CMSA garantisce la tempestiva comunicazione di dati, informazioni ed eventi rilevanti, che possano incidere sul valore patrimoniale o sulla reputazione della Cooperativa. Ogni informazione fornita è veritiera, completa, verificabile e conforme alle normative vigenti, ai principi contabili nazionali e internazionali e ai più elevati standard di trasparenza.

Ogni scrittura contabile è fondata su atti gestionali certi e documentabili. I documenti che attestano la situazione patrimoniale e l'andamento economico-finanziario della Cooperativa riflettono fedelmente la realtà gestionale, a tutela degli interessi di tutti gli stakeholder.

5.8 ASSOCIAZIONISMO, ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

CMSA riconosce il valore della partecipazione a reti associative, economiche e sindacali che condividano i principi della cooperazione, della mutualità, della sostenibilità e della responsabilità sociale. Su deliberazione del Consiglio di amministrazione, la Cooperativa può aderire ad associazioni di categoria, organismi cooperativi territoriali e nazionali, nonché ad altri enti che promuovano iniziative coerenti con la propria missione e i propri valori.

L'eventuale sostegno economico a organizzazioni no-profit, associazioni, fondazioni, comitati, partiti politici o candidati è ammesso esclusivamente nel rispetto della normativa vigente e deve essere preventivamente autorizzato dalle funzioni aziendali competenti, secondo criteri di trasparenza, tracciabilità e coerenza con gli obiettivi etici e istituzionali della Cooperativa.

CMSA mantiene una posizione di autonomia e neutralità rispetto alle organizzazioni politiche, evitando qualsiasi forma di condizionamento o interferenza che possa compromettere l'indipendenza delle proprie scelte strategiche e operative.

La Cooperativa può aderire a richieste di contributo o sponsorizzazione per iniziative di valore culturale, sociale, educativo, ambientale o umanitario, valutando caso per caso l'impatto positivo per la comunità e la coerenza con i propri principi di responsabilità sociale d'impresa.

CMSA	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 20 di 26

6 SISTEMA DI GOVERNANCE E CONTROLLO

CMSA adotta un sistema di governance fondato su principi di trasparenza, integrità e partecipazione, volto a garantire una gestione responsabile e coerente con i valori mutualistici e sociali che la caratterizzano. Il modello di controllo interno è orientato alla prevenzione dei rischi, al rispetto delle normative vigenti e al monitoraggio continuo dell'efficacia dei processi decisionali. Questa sezione descrive gli strumenti, le funzioni e le responsabilità che assicurano il buon governo dell'organizzazione e la tutela degli interessi collettivi.

6.1 ORGANISMO DI VIGILANZA

Nell'ambito del proprio sistema di governance e in attuazione del D.lgs. 231/2001, CMSA ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV) con il compito di presidiare l'efficace attuazione del *Modello di organizzazione, gestione e controllo* e dei principi contenuti nel presente *Codice Etico*.



All'Organismo di Vigilanza è chiesto di operare con autonomia, indipendenza, professionalità e continuità perché rappresenti un presidio fondamentale per la promozione della legalità, dell'etica aziendale e della sostenibilità, in coerenza anche con i principi ESG.

Tutti i destinatari del Codice Etico sono tenuti a collaborare con l'Organismo di Vigilanza, segnalando tempestivamente eventuali situazioni che possano esporre CMSA a rischi di natura legale, etica o reputazionale.

6.2 RAPPORTI CON GLI ORGANI DI CONTROLLO

CMSA riconosce il ruolo fondamentale degli Organi di controllo esterni – quali autorità fiscali, ispettive, giudiziarie e di vigilanza – nella tutela della legalità, della trasparenza e della correttezza dei comportamenti aziendali. I rapporti con tali soggetti si fondano su principi di collaborazione, disponibilità, rispetto istituzionale e piena trasparenza.

In occasione di ispezioni, verifiche o richieste da parte di autorità competenti (es. Guardia di Finanza, Ispettorato del Lavoro, INPS, INAIL, ecc.), CMSA garantisce la massima cooperazione, fornendo informazioni veritiere, complete e tempestive, nel rispetto delle normative vigenti e dei diritti delle persone coinvolte.

Per assicurare un'interlocuzione efficace e ordinata, è previsto che vi sia una distinzione funzionale tra il personale incaricato di seguire l'andamento operativo dell'ispezione e quello deputato a interfacciarsi con l'Organo di controllo per la discussione dei risultati. Tale separazione dei ruoli contribuisce a garantire chiarezza, coerenza e tracciabilità nella gestione delle verifiche.

CMSA considera le attività di controllo anche come opportunità di miglioramento, in un'ottica di compliance evolutiva e di rafforzamento del proprio sistema di governance, anche in relazione agli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e organizzativa.

6.3 VIOLAZIONI E SANZIONI

La violazione dei principi e delle norme contenute nel presente *Codice Etico* rappresenta un grave pregiudizio al rapporto di fiducia tra CMSA e i propri soci, dipendenti, collaboratori e partner esterni. Per i dipendenti, il rispetto del Codice costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali derivanti dal rapporto di lavoro.



	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
	Codice Etico	pagina 21 di 26

Nei contratti con terzi è espressamente previsto l'obbligo di conformarsi al Codice Etico. Ogni soggetto che opera per conto di CMSA è tenuto a segnalare tempestivamente al proprio responsabile, o all'Organismo di Vigilanza, qualsiasi violazione o richiesta di violazione del *Codice*, fornendo tutte le informazioni rilevanti in suo possesso.

È responsabilità di ciascun socio, dipendente o collaboratore verificare, nell'ambito delle proprie competenze, la correttezza dei processi aziendali cui partecipa, e segnalare immediatamente comportamenti non conformi ai principi di legalità, correttezza imprenditoriale, sostenibilità o che possano configurare un reato.

CMSA ha adottato una procedura dedicata per la gestione delle violazioni, che garantisce:

- il diritto al contraddittorio;
- la riservatezza delle persone coinvolte;
- la tracciabilità e la trasparenza del processo di accertamento.

L'accertamento di una violazione costituisce inadempimento contrattuale e può comportare l'applicazione di una sanzione disciplinare, una penale contrattuale, la risoluzione del rapporto o, nei casi più gravi, l'avvio di azioni legali in sede civile o penale.

Le sanzioni sono proporzionate alla gravità della violazione, e sono applicate in modo equo, coerente e documentato, indipendentemente dall'esito di eventuali procedimenti giudiziari.

Le modalità di contestazione e applicazione delle sanzioni, nonché le tipologie previste per ciascun soggetto coinvolto, sono disciplinate dal *Sistema Sanzionatorio*, parte integrante e inscindibile del presente *Codice Etico*.

CMSA considera il sistema sanzionatorio non solo uno strumento di tutela, ma anche un presidio di responsabilità, integrità e sostenibilità, volto a garantire il rispetto dei valori aziendali e la fiducia degli stakeholder.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 22 di 26

7 MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO

L'efficacia del *Codice Etico* dipende dalla sua concreta applicazione nella vita quotidiana della cooperativa. Per questo motivo, sono stati definiti strumenti, procedure e responsabilità volti a garantirne la diffusione, la comprensione e il rispetto da parte di tutti i destinatari. Questa sezione descrive le modalità operative attraverso cui il *Codice* viene attuato, i meccanismi di controllo e monitoraggio, nonché le modalità di segnalazione e gestione delle eventuali violazioni, nel rispetto dei principi di trasparenza, riservatezza e tutela delle persone coinvolte.

7.1 OBBLIGHI DEI DESTINATARI

Tutti i soci, dipendenti, collaboratori e, più in generale, tutte le persone fisiche o giuridiche che operano, anche occasionalmente, in nome o per conto di CMSA, sono tenuti a conoscere, condividere e rispettare i principi e le norme contenute nel presente *Codice Etico*, nonché le disposizioni normative, statutarie e regolamentari che disciplinano l'attività svolta.

L'adesione al *Codice Etico* costituisce parte integrante del rapporto professionale con CMSA. Ogni soggetto interessato è tenuto ad accettare formalmente i propri impegni etici:

- al momento dell'instaurazione del rapporto di lavoro o collaborazione;
- in occasione della prima diffusione del *Codice*;
- in caso di modifiche o aggiornamenti rilevanti.

In particolare, ciascun socio, dipendente o collaboratore ha l'obbligo di:

- astenersi da comportamenti contrari ai principi e alle norme del *Codice*;
- richiedere chiarimenti ai propri referenti o all'Organismo di Vigilanza in caso di dubbi interpretativi o applicativi;
- segnalare tempestivamente ogni violazione, sospetta o accertata, o ogni richiesta ricevuta che implichi la violazione del *Codice*, utilizzando i canali previsti, anche in forma riservata e protetta;
- collaborare attivamente con le strutture preposte alla verifica e alla gestione delle segnalazioni;
- informare adeguatamente terze parti con cui interagiscono nell'ambito dell'attività lavorativa circa l'esistenza del *Codice* e gli obblighi che ne derivano;
- esigere il rispetto degli impegni etici da parte di fornitori, partner e altri soggetti esterni coinvolti;
- adottare le misure necessarie, nell'ambito delle proprie competenze, per prevenire o correggere comportamenti non conformi da parte di terzi.

CMSA promuove la diffusione del *Codice Etico* attraverso attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione interna, con l'obiettivo di consolidare una cultura aziendale fondata sull'etica, sulla legalità, sulla trasparenza e sulla sostenibilità.

In particolare, ciascun soggetto è chiamato a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi ESG della Cooperativa, adottando comportamenti coerenti con:

- la tutela dell'ambiente e la riduzione dell'impatto delle attività aziendali;
- la promozione del benessere, dell'inclusione e della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- la responsabilità sociale verso le comunità e i territori in cui CMSA opera;
- la buona governance, intesa come trasparenza, partecipazione e integrità nei processi decisionali.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 23 di 26

L'effettiva attuazione del *Codice Etico* e degli impegni ESG è oggetto di monitoraggio continuo e di rendicontazione trasparente, anche attraverso strumenti come il *Bilancio di Sostenibilità*.

7.2 MODALITÀ DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE

Il *Codice Etico* è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati, interni ed esterni, attraverso specifiche attività di comunicazione, finalizzate a garantirne la diffusione, la comprensione e l'applicazione coerente. Il documento è pubblicato sul sito istituzionale di CMSA (www.cmsa.it), affisso nelle sedi aziendali e distribuito in formato cartaceo a tutti i soci, dipendenti e collaboratori.

In un contesto in continua evoluzione, caratterizzato da trasformazioni normative, tecnologiche, ambientali e sociali, CMSA riconosce l'importanza di una comunicazione chiara, accessibile e aggiornata, capace di rafforzare la cultura dell'etica, della legalità e della sostenibilità.

La Presidenza, anche su indicazione dell'Organismo di Vigilanza, predispone un piano periodico di comunicazione e formazione, volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme contenute nel *Codice Etico*, nonché degli impegni ESG assunti dalla Cooperativa.

Le iniziative formative sono differenziate in base al ruolo e alle responsabilità dei destinatari, e possono includere momenti di aggiornamento su:

- etica e integrità nei comportamenti professionali;
- prevenzione dei rischi e rispetto del Modello 231;
- sostenibilità ambientale, sociale e di governance;
- inclusione, sicurezza e benessere organizzativo;
- innovazione responsabile e trasformazione digitale.

CMSA promuove una cultura aziendale partecipativa, in cui la formazione continua e la comunicazione trasparente rappresentano strumenti fondamentali per il coinvolgimento attivo delle persone e per il consolidamento dei valori cooperativi.

7.3 SEGNALAZIONI

CMSA promuove un ambiente di lavoro improntato all'etica, alla legalità e alla trasparenza, e considera fondamentale la possibilità per tutti i soggetti coinvolti – soci, dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder – di segnalare comportamenti, atti o omissioni che violino il presente Codice Etico, il Modello 231, le normative vigenti o i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.



CMSA incoraggia una cultura della responsabilità e della partecipazione, nella quale ogni persona si senta libera di contribuire alla prevenzione di comportamenti illeciti o non etici, nella consapevolezza che la segnalazione rappresenta un atto di tutela dell'interesse collettivo e della reputazione aziendale.

A tal fine, la Cooperativa adotta un sistema di segnalazione accessibile e conforme alla normativa vigente, una piattaforma Whistleblowing, a cui si accede attraverso il sito internet di CMSA, che garantisce:

- la riservatezza dell'identità del segnalante e delle persone coinvolte;
- la protezione da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione nei confronti del segnalante in buona fede;

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 24 di 26

- la tutela del segnalato, in caso di segnalazioni infondate, diffamatorie o effettuate con dolo o colpa grave, anche attraverso eventuali misure disciplinari.

7.4 RINVIO AL SISTEMA SANZIONATORIO

Per quanto riguarda le procedure di accertamento delle violazioni del Codice Etico e del Modello di organizzazione, gestione e controllo, nonché le relative sanzioni applicabili ai soggetti tenuti alla loro osservanza, si rinvia al *Sistema Sanzionatorio* contenuto nel vigente Modello 231, approvato dal Consiglio di amministrazione di CMSA.

Tale sistema, adottato in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231, è parte integrante del presidio di legalità e responsabilità aziendale, e definisce:

- le modalità di verifica delle condotte non conformi;
- le tipologie di sanzioni applicabili, nel rispetto della Legge n. 300/1970 (Statuto dei Lavoratori) e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro vigenti;
- le garanzie procedurali per tutti i soggetti coinvolti.

Il rinvio al Modello 231 garantisce coerenza normativa, trasparenza e tracciabilità nell'applicazione delle misure disciplinari, rafforzando l'efficacia complessiva del Codice Etico e del sistema di governance aziendale.

	MP.00 Dirigere la cooperativa	COET.DC rev. 05
 CODICE ETICO	Codice Etico	pagina 25 di 26

8 GLOSSARIO

8.1 TERMINI E DEFINIZIONI

Codice etico: adottato ai sensi del D.lgs. n. 231/01, è il documento con cui la Società enuncia l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità della Società stessa rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale. Il Codice etico si propone di fissare standards etici di riferimento e norme comportamentali che i destinatari del Codice stesso devono rispettare nei rapporti con la Società ai fini di prevenzione di condotte illecite.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG): è il modello atto a prevenire la commissione di reati, espressamente previsti dal d.lgs 231/2001 adottato dalla Società, che prevede tra le altre la predisposizione di specifiche procedure.

Organismo di Vigilanza: Organismo di Vigilanza previsto dagli artt. 6, comma 1, lettera b) e 7 del D. Lgs. 231/2001, cui è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento.

Personale di CMSA: gli amministratori, dirigenti, membri degli organi sociali, dipendenti e collaboratori di Società Cooperativa Muratori Sterratori e Affini (di seguito CMSA).

Sistema di Controllo Interno (SCI): insieme di tutti gli strumenti necessari o utili ad indirizzare, gestire e verificare le attività di impresa con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, di proteggere i beni aziendali, di gestire in modo ottimale ed efficiente le attività e di fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.

Terzi: soggetti esterni in relazioni d'interesse con CMSA – i.e. clienti, fornitori, società di revisione, consulenti, collaboratori e, in generale, gli stakeholder

8.2 ABBREVIAZIONI

CMSA	<i>Cooperativa Muratori Sterratori ed Affini</i>
CdA	<i>Consiglio di amministrazione</i>
ICA	<i>International Cooperative Alliance</i>
BU	<i>Business Unit</i>
CG	<i>Centro Gestionale</i>
MGSI	<i>Manuale del Sistema di Gestione Integrato</i>
SGI	<i>Sistema di Gestione Integrato</i>
MOGC	<i>Modello di Organizzazione Gestione e Controllo</i>

